



Konzept zur Veranstaltung „Alumni erzählen“

KURZZUSAMMENFASSUNG

Bei „Alumni erzählen“ steht ein bestimmtes Berufsfeld oder eine bestimmte Branche im Fokus des Abends (z.B. „Alumni Erzählen zum Thema Banking“). Hierzu berichten zwei oder drei Alumni des Fachbereichs über ihren Werdegang nach dem Studium, ihre Berufserfahrungen und geben Tipps und Tricks zu einer Karriere im entsprechenden Berufsfeld an Studierende weiter. Der Rahmen ist dabei eher persönlich und das Netzwerken soll bei einem gemeinsamen Essen nicht zu kurz kommen.

ZIEL

Das Ziel von „Alumni Erzählen“ (früher auch „Kamingespräche“ genannt) ist es Studierenden eine wichtige Hilfestellung bei der Berufsorientierung zu geben und ihnen schon im Studium die Möglichkeit zu geben Kontakte zu knüpfen und sich zu vernetzen. Der Referent knüpft Kontakte zu den Studierenden, kann für seine Firma werben und bei Bedarf gerne auch Kandidaten für aktuelle Praktika oder Jobstellen finden.

KONZEPT

Zwei oder drei Referenten, die Alumni des Fachbereichs sind und alle in einem ähnlichen Feld arbeiten, stellen dieses und ihren Werdegang vor. Die eingeladenen Referenten decken gemeinsam das Thema des Abends ab. Idealerweise ergänzen sich dabei ihre Erfahrungen und auch die Dauer im Berufsleben, um eine vielseitige Darstellung zu ermöglichen. An der Veranstaltung können 15 Studierende teilnehmen, die sich für eine Karriere in dem vorgestellten Bereich interessieren. In gemütlicher Atmosphäre wird auch Zeit für das persönliche Kennenlernen und für Rückfragen der Studierenden sein.

Der Ablauf der Veranstaltung ist wie folgt: Nach einer kurzen Begrüßung stellen die einzelnen Referenten sich und ihren Lebenslauf nach dem Studium in Tübingen vor, geben wichtige Erfahrungen und gerne auch Tipps und Tricks an die Studierenden weiter. Durch die verschiedenen Referenten entsteht so ein Bild, wie (unterschiedlich) eine Karriere in dem bestimmten Feld aussehen kann. Die Studierenden stellen Rückfragen und die Atmosphäre lehnt sich generell mehr an ein Gespräch als einen Vortrag an. Nach den Vorstellungsrunden besteht die Möglichkeit den Rahmen aufzulösen und in eine Get-Together-Atmosphäre zu wechseln, die diverse Einzelgespräche ermöglicht. Während der Veranstaltung werden von unserem gemeinnützigen Alumni- und Förderverein WiWi-Netzwerk e.V. Canapés und Getränke gestellt.

ZIELGRUPPE

Die Zielgruppe von Alumni-Erzählen sind Bachelorabsolventen ab dem 4. Semester aufwärts sowie Masterstudierende. Je nach den verschiedenen thematischen Schwerpunkten sind andere Fächerkombinationen und Studienrichtungen der Studierenden relevant. Ein Überblick über die verschiedenen WiWi-Studiengänge befindet sich am Ende des Dokuments.

TERMIN UND ZEITRAHMEN

Die Veranstaltung wird unter der Woche, idealerweise an einem Dienstag, Mittwoch oder Donnerstag, stattfinden und um 18 oder 19 Uhr beginnen und etwa 2-3 Stunden andauern.



ORGANISATION & KOSTEN

Die Organisation, das Veranstaltungsmarketing und Teilnehmernmanagement führt die Unternehmenskontaktstelle, das Alumni-Referat des Fachbereichs und der Wiwi-Netzwerk e.V. (gemeinnütziger Alumni- und Förderverein) in Zusammenarbeit aus. Die Verpflegungskosten während der Veranstaltung trägt der Wiwi-Netzwerk e.V.. Kosten für die Anreise und die Übernachtung sind idealweise vom Referenten selbst zu tragen, können in Ausnahmefällen jedoch übernommen werden.

UNSER ANGEBOT AN SIE

Sie sind Teil eines Referententeams, bestehend aus zwei, max. drei Referenten, und sprechen sich gemeinsam zu den Inhalten des Abends vorher ab. Die benötigte Zeit der Anwesenheit am Tag der Veranstaltung beträgt etwa drei Stunden. Sie planen unter Absprache mit den Mitreferenten einen Redebeitrag von maximal 40 Minuten, jedoch eher kürzer, denn wir möchten den Studierenden ausreichend Zeit für Rückfragen ermöglichen. Sie haben dabei die Möglichkeit Ihre Firma als attraktiven Arbeitgeber zu präsentieren und Sie erhalten die Kontaktdaten der teilnehmenden Studierenden. Gerne können Sie also, wenn Sie das möchten, ein Recruiting-Interesse mitbringen. In der Vergangenheit wurden über die Veranstaltung bereits Praktika und auch Festanstellungen vergeben.

KONTAKT

Sandra Wilde
Referentin für Unternehmenskontakte und Alumni

Eberhard Karls Universität Tübingen
Fachbereich Wirtschaftswissenschaft
Nauklerstr. 47 | Raum 127 | 72074 Tübingen

Tel: +49-(0)7071-29-74399
Fax: +49-(0)7071-29-35262

sandra.wilde@uni-tuebingen.de



ZUSATZINFORMATIONEN

Unsere Studiengänge

Bachelor of Science - Programme:

Economics & Business Administration	Generalistisch orientierter Studiengang
International Economics	Betonung auf VWL, Kultur und Sprachen
International Business Administration	Betonung auf BWL und Sprachen

Masterprogramme:

Fokus Business Administration:

General Management	Breit gefasster Studiengang mit zahlreichen Spezialisierungsmöglichkeiten.
Accounting & Finance	Weiterführende Ausbildung in beiden Bereichen mit der Möglichkeit, sich anschließend auf Accounting oder Finance zu fokussieren.
International Business	Zweijähriges Masterprogramm, in dem das erste Jahr in Tübingen und das zweite in Ostasien oder Afrika absolviert wird.
Management & Economics	Management orientierter Studiengang mit gleichzeitiger Ausbildung in ökonomischen Strategie und Problemlösungsmodellen.

Fokus Economics:

Economics & Finance	Ökonomisch und Methodenorientierter Studiengang mit Fokus auf internationale Finanzthemen und -institutionen.
International Economics	Befähigt zur Bewältigung von Fragestellungen zu international policies & globalization in Institutionen und Unternehmen.
Economics	Befähigung zur Analyse komplexer ökonomischer Fragestellungen im wissenschaftlichen Kontext. Flexibilität durch breites Spektrum an Spezialisierungsmöglichkeiten.



Double Degree Programme:

European Management	Breit gefasstes Angebot an Spezialisierungen aus den 2 – 3 gewählt werden können. Einsatzgebiet der Absolventen häufig im europäischen Ausland.	Mit der Università degli Studi di Pavia, Italien, EM Strasbourg Business School, Frankreich und der IAE Lyon 3, Frankreich.
European Economics	Ausbildung fachlich ähnlich der des International Economics, einjähriger Aufenthalt in Pavia.	Mit der Università degli Studi di Pavia, Italien.
Economics	Aufenthalt im ersten Jahr in Tübingen und im zweiten an der Partneruniversität. Studieninhalt s.o. "Economics"	Mit der University of Adelaide, Australien und der University of Nottingham, England
International Economics	Aufenthalt im ersten Jahr in Tübingen und im zweiten an der Partneruniversität. Studieninhalt s.o. "International Economics"	Mit der University of Nottingham, England